

AGITA TUS REDES PROFESIONALES

41%

de los usuarios están influenciados al tomar una **decisión** por lo que ven online, es normal que, siendo profesional de la **salud**, te preocupe tu presencia en redes

Qué te preocupa



Protección de datos y privacidad



Fiabilidad y calidad de la información

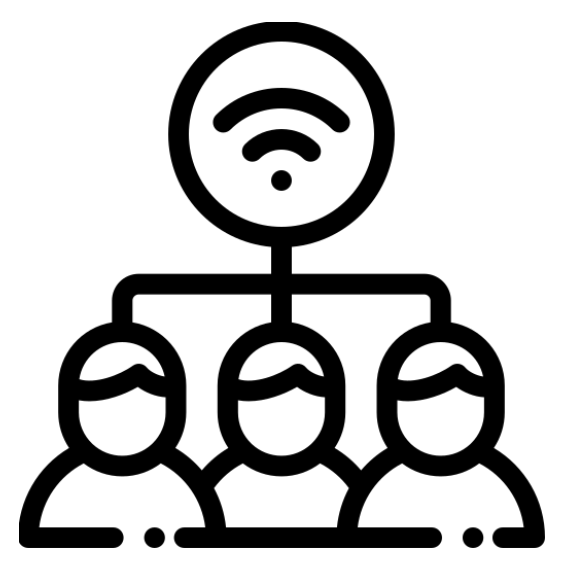


Que aparezca un troll



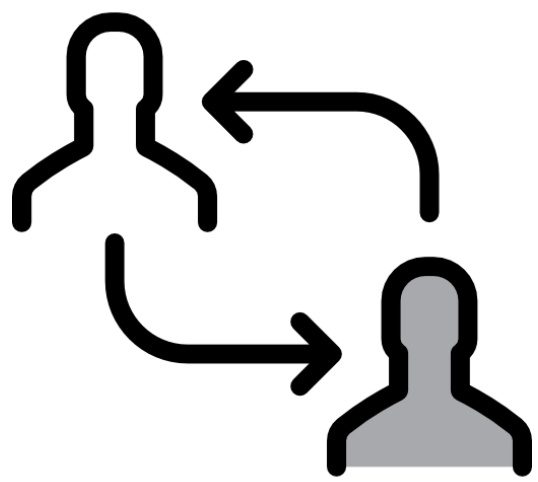
Propuesta de estrategia

Personas



Céntrate en una **POBLACIÓN OBJETIVO**, invéstigala y **ADAPTA** a ella el contenido y las plataformas

Involucra a los **PACIENTES** construyendo una relación de confianza y permitiendo la **COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL**



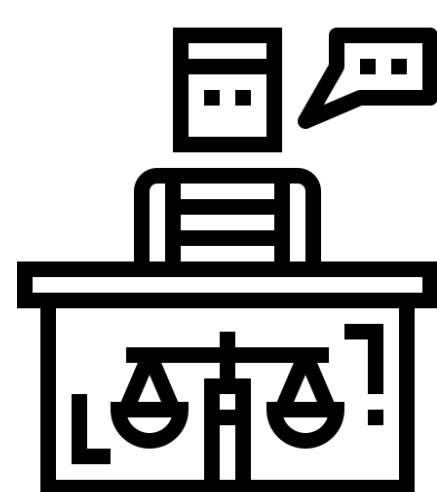
PARTICIPA Y CONVERSA con los seguidores para mantener compromiso

Reputación



Mantente fiel a tu **PERSONALIDAD**, habla sobre temas que te gusten. Genera contenido de valor y **ALINEADO** contigo

Cumple con la política de tu **INSTITUCIÓN** y si no tiene, usa tu sentido común. Evita temas controvertidos y mantente en tu área de especialización



Usa imagen y **ESTILO** propio que **COINCIDA** en todas tus redes

TT



Si no creas **TU MARCA**, Google lo hará por ti, y esta influirá en lo que otros descubren sobre ti cuando buscan información

• Hace 5 días

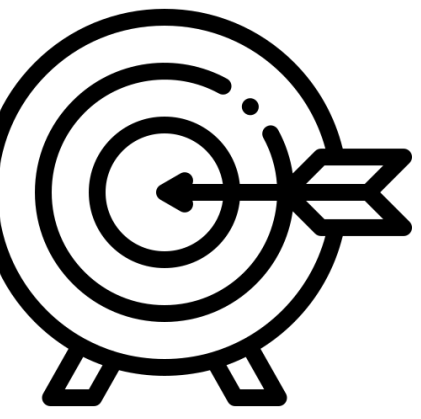
Usuario

Bla bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla

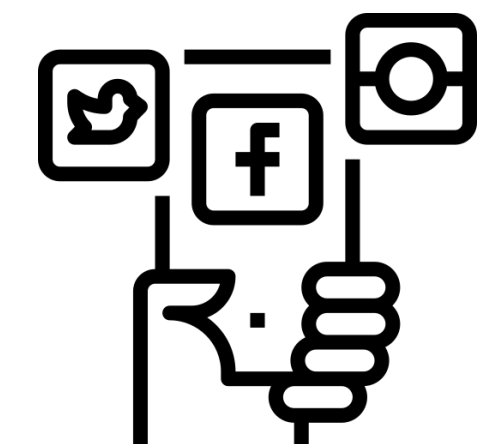
Contenido

Ten **CLARO** tu **OBJETIVO**:

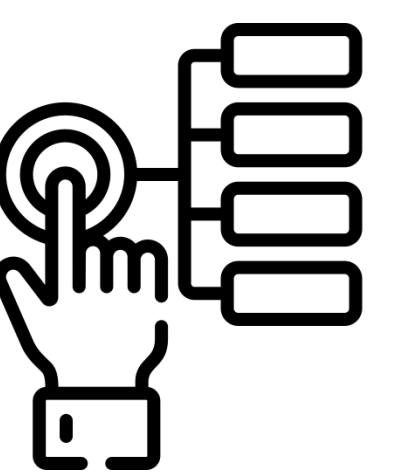
- Crear un foro entre profesionales
- Encuestar a pacientes
- Compartir información...



ELIGE qué **REDES** usar en función de tu **POBLACIÓN** objetivo: grupo de edad, género, nivel educativo...

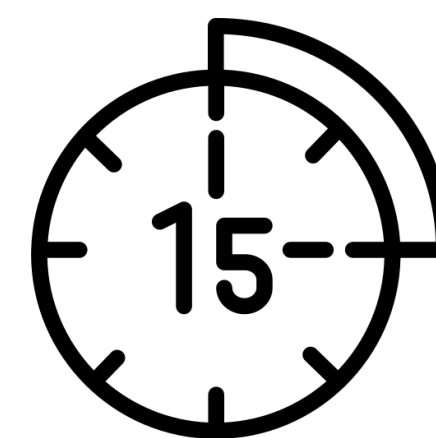


Utiliza **FORMAS INTERACTIVAS** como encuestas, enlaces, fotos, videos...

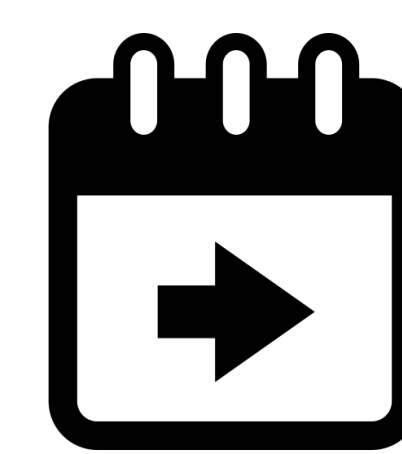


Tiempo

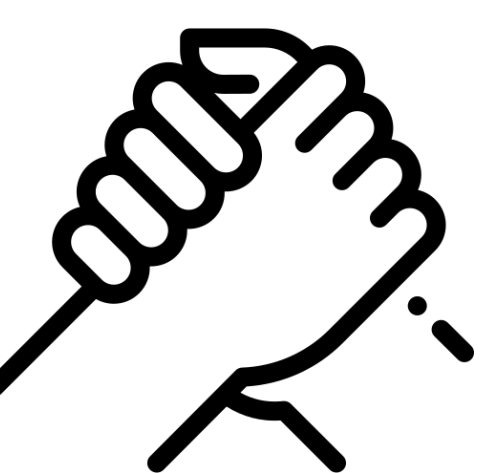
Participa **A DIARIO**. Es mejor 10-15 minutos todos los días que 1 hora de vez en cuando



Tienes la opción de **PROGRAMAR** las publicaciones por adelantado pero no lo hagas siempre



Para mantener tu sitio actualizado puedes **PEDIR AYUDA** a un profesional del sector



Facebook
1-5 pm
Twitter
1-3 pm
Instagram
5-6 pm

MEJORES HORAS para publicar en cada red social

AUTORES: Mar Flores Cortés @MarFloresCortes ; Javier Martínez Calderón @MtnezCalderonJ

Nyongesa H, Munguti C, Omondi C, Mokua W. Harnessing the power of social media in optimizing health outcomes. Pan Afr Med J. 2014 Aug 14;18:290. doi: 10.11604/pamj.2014.18.290.4634. eCollection 2014.

Barreto JE, Whitehair CL. Social Media and Web Presence for Patients and Professionals: Evolving Trends and Implications for Practice. PM R. 2017 May; 9(5S):S98-S105. doi: 10.1016/j.pmrj.2017.02.012.

George DR, Rovniak LS, Kraschewski JL. Dangers and opportunities for social media in medicine. Clin Obstet Gynecol. 2013 Sep;56(3):453-62. doi: 10.1097/GRF.0b013e318297dc38.

Zhou L, Zhang D, Yang C, Wang Y. HARNESSING SOCIAL MEDIA FOR HEALTH INFORMATION MANAGEMENT. Electron Commer Res Appl. 2018 Jan-Feb;27:139-151. doi: 10.1016/j.elerap.2017.12.003.

Chan WS, Leung AY. Use of Social Network Sites for Communication Among Health m Professionals: Systematic Review. J Med Internet Res. 2018 Mar 28;20(3):e117. doi: 10.2196/jmir.8382.

Chan TM, Stukus D, Leppink J, Duque L, Bigham BL, Mehta N, Thoma B. Social Media and the 21st-Century Scholar: How You Can Harness Social Media to Amplify Your Career. J Am Coll Radiol. 2018 Jan;15(1 Pt B):142-148. doi: 10.1016/j.jacr.2017.09.025.